

„Szacunek jest początkiem cnót, a mądrość ich warunkiem”

*André Comte-Sponville,
Mały traktat o wielkich cnotach*

KODEKS ETYCZNY dla osób zatrudnionych i współpracowników Complet Chmielewscy spółka jawna

P R E A M B U Ł A

Celem Kodeksu Etycznego jest utrzymanie wysokiej kultury organizacji w Complet Chmielewscy spółka jawna, silnych podstaw etycznych i moralnych oraz zbudowanie zaufania między różnymi interesariuszami. Firma buduje pozytywną reputację, rozwija długoterminowe relacje z klientami i partnerami oraz przyciąga i utrzymuje wartościowych pracowników.

Firma jest nastawiona na kształtowanie dobrych wzorców zachowań osób zatrudnionych i współpracowników spółki opartych na wysokiej kulturze osobistej oraz przestrzeganiu zasad współżycia społecznego zgodnie z aktualnie obowiązującymi zapisami Regulaminu Pracy, w tym szczególnie z rozdziałem dotyczącym podstawowych praw i obowiązków stron stosunku pracy. Kodeks Etyczny odnosi się również do kreowania właściwych postaw przedsiębiorstwa w stosunku do kontrahentów oraz instytucji otoczenia biznesu.

Kodeks Etyczny obejmuje główne zasady postępowania osób zatrudnionych w firmie i współpracowników w zakresie szeroko rozumianej etyki zawodowej i społecznej, zapewniające wypełnienie misji firmy oraz realizację jej wizji, jak również zadowolenie jej klientów i interesariuszy. Kodeks ten został opracowany na podstawie ogólnie przyjętych zasad współżycia społecznego.

W zawartych tu zasadach kodeksowych, określone są ogólne i podstawowe zasady postępowania na tych polach działalności zawodowej, na które firma ma wpływ. Zasady kodeksowe dotyczą wszystkich osób zatrudnionych i współpracowników w Complet Chmielewscy spółka jawna, a wszelkie jego naruszenia będą skutkować zastosowaniem odpowiednich środków zaradczych i korekcyjnych.

Mając na względzie, że siedziba firmy znajduje się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, której językiem urzędowym jest język polski, Kodeks Etyczny został przygotowany wyłącznie w języku polskim.

NASZA MISJA

Misją firmy Complet Chmielewscy spółka jawna jest produkcja polskich, wysoko jakościowych mebli tapicerowanych, których odbiorcami są głównie klienci z rynków zagranicznych. Firma w bieżącej działalności kieruje się zasadami Społecznej Odpowiedzialności Biznesu a wytwarzane produkty przyczyniają się do budowania poza granicami kraju pozytywnego wizerunku marki polskiej gospodarki.

NASZA WIZJA

Wizją firmy Complet Chmielewscy spółka jawna jest zbudowanie rozpoznawalności swoich marek produktowych na docelowych rynkach zagranicznych oraz na rynku polskim, a także bycie postrzeganą jako godny zaufania partner biznesowy, który w swojej bieżącej działalności dba o dobrostan nie tylko swój, ale również swoich kontrahentów. Siłą spółki niezmiennie mają pozostać wartości rodzinne, przy jednoczesnym rozwoju zorientowanym na inwestycje zarówno w kadry, jak i innowacyjne rozwiązania produkcyjne i produktowe.

PODMIOTOWY ZAKRES OBOWIĄZYWANIA KODEKSU

Kodeks Etyczny wskazuje na główne wartości, którymi kieruje się firma w relacjach na wielu płaszczyznach, w stosunku do różnych interesariuszy. Kodeks odnosi się do wszystkich osób związanych z przedsiębiorstwem, niezależnie od pełnionej roli czy stanowiska. Jego oddziaływanie przenosi się również na relacje z innymi podmiotami, takimi jak dostawcy, kontrahenci i partnerzy biznesowi oraz instytucje otoczenia biznesu, lokalna społeczność.

Wszyscy zaangażowani w życie przedsiębiorstwa mają obowiązek respektowania i przestrzegania wyznaczonych norm i wartości, które promuje firma. Dotyczy to zachowań zarówno w miejscu pracy, jak i poza nim, w tym relacji z innymi osobami zatrudnionymi, współpracownikami, klientami, konkurentami i społecznością.

Interesariuszami Kodeksu Etycznego są:

- I. osoby zatrudnione w firmie i współpracownicy
- II. kooperanci – klienci, dostawcy
- III. instytucje otoczenia biznesu, lokalna społeczność

I. NASZE WARTOŚCI WEWNĄTRZFIRMOWE

1. SZACUNEK – troszczymy się o dobrostan własny i innych. Wyrażamy własne uczucia, unikamy wchodzenia w emocje. Szanujemy uczucia innych osób, przepraszamy jeśli urazimy inne osoby. Szacunek wobec innych wyrażamy grzecznością (okazywaną uprzejmym językiem i tonem, przyjaznym wyrazem twarzy, odpowiednim do okazji ubiorem, wyglądem i zachowaniem) oraz troską o ich uczucia i dobro. Szacunek jest dla nas podstawą wszystkich innych wartości moralnych, w tym uczciwości, odpowiedzialności, solidarności, przyjaźni, sprawiedliwości.

2. UCZCIWOŚĆ – mówimy zawsze prawdę, przyznajemy się do błędu lub winy, jednocześnie każdorazowo naprawiamy własne błędy, dzięki czemu rozwijamy własne kompetencje. Nie przywłaszczamy sobie cudzej własności, rzetelnie podchodzimy do wykonywania swoich obowiązków. Zwracamy sobie nawzajem w życzliwy sposób uwagę w sytuacji popełnienia błędu wykazując tym samym troskę o drugą osobę.
3. ODPOWIEDZIALNOŚĆ - wypełniamy swoje obowiązki w sposób rzetelny, dotrzymujemy słowa, wykazujemy gotowość do ponoszenia konsekwencji własnych wyborów i zachowań. Odpowiedzialność rozumiemy również jako postawę aktywnej troski o los firmy i dbanie o wspólne dobro. Nie boimy się prosić o pomoc współpracowników.
4. ODWAGA CYWILNA – potrafimy wyrażać własne zdanie, nie boimy się mieć odmiennego poglądu od innych, jednocześnie potrafimy bronić swoich racji uznając siłę argumentu, a nie argument siły. Potrafimy przyznać się do błędu lub winy. Wyrażając swoje zdanie potrafimy ocenić, co jest dobre i ważne, a co złe lub nieistotne.
5. SAMODYSCYPLINA – doskonalimy wewnętrzną dyscyplinę, czyli umiejętność racjonalnego, logicznego myślenia i powściągnięcia impulsów, dobrej organizacji własnej pracy i czasu, przestrzegania porządku, wyboru priorytetów i ich przestrzegania. Stawiamy na nieustanną pracę nad sobą i rozwijanie własnego potencjału. Osiągamy satysfakcję z realizacji zaplanowanych celów i dobrych relacji interpersonalnych.
6. POKOJOWOŚĆ – problemy i ewentualne konflikty rozwiązujemy bez przemocy. Komunikujemy się bez przemocy, słownej czy emocjonalnej. Dostrzegamy i uwzględniamy racje i potrzeby innych ludzi. Szanujemy się nawzajem i traktujemy jak równorzędni partnerzy, okazując sobie życzliwość i dobrą wolę. Stosujemy zasadę „wygrana-wygrana”, według której każda ze stron sporu odnosi korzyść lub może zaakceptować proponowane rozwiązanie jako satysfakcjonujące.
7. SOLIDARNOŚĆ – czujemy się współodpowiedzialni w obliczu potrzeby, występującego problemu, sytuacji kryzysowej. Pomagamy sobie nawzajem. Naszą solidarność wyrażamy wsparciem, pomocą, poświęceniem, dzieleniem się obowiązkami lub obciążeniami.
8. SPRAWIEDLIWOŚĆ – traktujemy wszystkich równo – bez względu na ich stanowisko, wygląd, płeć, osobowość, majątek, pochodzenie czy pozycję społeczną. Sprawiedliwie oceniamy własne postępowanie – nie nadużywamy swoich możliwości kosztem innych, wnosimy swój wkład we wspólnotę, przyznajemy się do winy i naprawiamy błędy. Odrzucamy wszelkie zachowania prowadzące do faworyzowania, dyskryminowania i mobbingu.
9. POZYTYWNE NASTAWIENIE – jesteśmy pozytywnie nastawieni do świata i do siebie, bliskie nam są postawy afirmacji wobec życia i potrzeby szczęścia. Promujemy

pozytywny stosunek do otaczającej nas rzeczywistości dbając tym samym o stan umysłu, który wspiera nasze zdrowie i ułatwia relacje ze współpracownikami.

10. **ŻYCZLIWOŚĆ** – w swoich zachowaniach wyrażamy dobrą wolę i gotowość pomocy innym. Kierujemy się sympatią i zaufaniem do ludzi, z przekonania, że są dobrzy, a ich potrzeby ważne. Możemy na siebie wzajemnie liczyć, gdyż wiemy, że otrzymamy od innych pomoc i wsparcie, gdy będziemy ich potrzebowali.
11. **WOLNOŚĆ** – każdy posiada prawo i możliwość podejmowania decyzji i działań zgodnie z własną wolą. Praca na danym stanowisku, chęć awansu zawodowego jest wolną wolą pracownika, nie jest przymusem. Każdy z nas ma możliwość kreowania ambitnych i silnych postaw, przy jednoczesnym zachowaniu autonomii w kształtowaniu własnej roli i wprowadzaniu pozytywnych zmian.
12. **LOJALNOŚĆ** – jesteśmy oddani i zaangażowani w pracę. Bliskie są nam interes i wartości firmy, mamy potrzebę rozwoju wzajemnych relacji. Jesteśmy lojalni względem misji, wizji oraz celów strategicznych firmy, wyrażamy gotowość do angażowania się w wykonywanie powierzonych obowiązków. Współpracowników traktujemy tak, jak byśmy chcieli być sami traktowani. Jesteśmy lojalni wobec pracodawcy poprzez respektowanie poufności, przejawianie pozytywnego nastawienia i dążenie do osiągnięcia celów przedsiębiorstwa.

II. NASZE WARTOŚCI W RELACJACH BIZNESOWYCH

1. **UCZCIWOŚĆ** – działamy zgodnie z zobowiązaniami moralnymi i etycznymi, uczciwie i rzetelnie przedstawiamy informację o naszych produktach, spełniamy obietnice, klientów traktujemy uczciwie na każdym etapie współpracy
2. **DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ** – dzielimy się naszą wiedzą z kontrahentami w zakresie procesów produkcji, wymagań oraz cech produktów w nawiązaniu do wymagań na danym rynku sprzedażowym, doradzamy najlepsze rozwiązania, dzielimy się naszym doświadczeniem z klientami w celu wsparcia ich wzrostu i sukcesu
3. **LOJALNOŚĆ** – działamy w interesie klienta, utrzymujemy stałe, długofalowe relacje i wzajemne zaufanie, dbamy o dobre relacje, jesteśmy otwarci na wspieranie klientów w trudnych momentach, wspólnie budujemy ofertę sprzedaży, która odpowiada na potrzeby obu stron
4. **BUDOWANIE DŁUGOFALOWYCH RELACJI** – koncentrujemy się na długoterminowych relacjach z klientami, inwestujemy czas i wysiłki w budowanie trwałych powiązań, w momentach trudnych szukamy jak najlepszych rozwiązań dla utrzymania współpracy, jesteśmy otwarci na negocjowanie dotychczasowych warunków współpracy

5. **INDYWIDUALNE PODEJŚCIE** – każdego klienta traktujemy w sposób indywidualny, dopasowujemy działania i oferty do indywidualnych potrzeb i oczekiwań każdego klienta
6. **OTWARTOŚĆ NA ZMIANY** – akceptujemy zmiany, elastycznie reagujemy na potrzeby klientów oraz dynamiczne środowisko rynkowe
7. **WIARYGODNOŚĆ** – naszą wiarygodność budujemy poprzez uczciwość, rzetelność i spełnianie wysokich standardów jakości, informujemy publikę o naszych działaniach czyniąc naszą działalność transparentną
8. **ZAUFIANIE** – tworzymy atmosferę zaufania dzięki solidnym działaniom, rzetelności, uczciwości i jasnym komunikatom
9. **TERMINOWOŚĆ** – spełniamy obietnice i dostarczamy produkty w odpowiednim czasie, dbamy o zgodność z ustalonymi terminami
10. **NAJWYŻSZA JAKOŚĆ PRODUKTÓW** – dążymy do oferowania najwyższej jakości produktów, dbamy o doskonałość i ciągłe doskonalenie, inwestujemy w różnorodne działania mające na celu optymalizację procesową i produktową
11. **ODWAGA** - działamy z odwagą i pewnością w celu podejmowania ryzyka, rozwiązujemy problemy i podejmujemy trudne decyzje, jeśli jest to korzystne dla klienta, nie boimy się wyzwań, jesteśmy otwarci na wdrażanie innowacji

III. NASZE WARTOŚCI W RELACJACH Z INSTYTUCJAMI OTOCZENIA BIZNESU, LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ

1. **SKRUPULATNOŚĆ** - działamy zgodnie z obowiązującymi normami i przepisami, dbamy o transparentność swoich działań oraz rzetelność w relacjach z instytucjami i lokalną społecznością
2. **OTWARTOŚĆ** - jesteśmy otwarci na dialog i współpracę z instytucjami oraz interesariuszami lokalnymi, jesteśmy gotowi do słuchania ich opinii i uwzględniania ich sugestii
3. **KOMUNIKACJA** - prowadzimy transparentną i skuteczną komunikację z instytucjami oraz lokalną społecznością, informujemy ich regularnie o swoich planach, strategii i działaniach
4. **WSPIERANIE WAŻNYCH INICJATYW** - angażujemy się w ważne inicjatywy społeczne, środowiskowe oraz kulturalne, wspierając je finansowo, merytorycznie lub poprzez udział pracowników

5. ZROZUMIENIE POTRZEB - staramy się dobrze zrozumieć i uwzględnić potrzeby instytucji oraz lokalnych interesariuszy, tak aby nasze działania były zgodne z ich oczekiwaniami i mogły przynieść korzyści obu stronom
6. NIESZKODZENIE - unikamy działań, które mogą szkodzić instytucjom, społecznościom lokalnym oraz interesariuszom. Wszystkie nasze działania są zgodne z zasadami etycznymi oraz lokalnymi zasadami współżycia społecznego i dbamy o dobro zarówno firmy, jak i jej otoczenia

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NIEPRZESTRZEGANIE PRZEPISÓW KODEKSU

1. Wszystkie osoby związane z przedsiębiorstwem mają obowiązek działać zgodnie z Kodeksem Etycznym oraz przeciwdziałać naruszeniom Kodeksu, w tym informować przełożonych o zaobserwowanych praktykach naruszenia Kodeksu Etycznego.
2. W przypadku nieprzestrzegania przez osoby związane z przedsiębiorstwem, niezależnie od pełnionej roli czy stanowiska zasad opisanych w Kodeksie firma Complet Chmielewscy spółka jawna może podjąć inicjatywy wprowadzenia działań korygujących.
3. Pierwszym krokiem w reagowaniu na nieprzestrzeganie Kodeksu Etycznego jest poinformowanie osoby o naruszeniu zapisów Kodeksu wraz ze szkoleniem wspomagającym we właściwym zrozumieniu i stosowaniu zapisów Kodeksu Etycznego.
4. W sytuacji kolejnego naruszenia Kodeksu Etycznego, w stosunku do osoby, która narusza jego zapisy, mogą zostać zastosowane kary. W stosunku do pracowników, źródłem kar będą przepisy kodeksu pracy oraz regulamin pracy. W stosunku do osób niebędących pracownikami stosuje się kary przewidziane w umowach.